

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI FIRMY



MIKROSTYK
EXPERT IN METAL STAMPING

NA LATA 2017 - 2018



Strategia CSR firmy Mikrotyk S.A.

W swojej działalności od zawsze skupiamy się na doskonaleniu naszej organizacji i jej procesów oraz budowaniu zaufania nie tylko Klientów ale i wszystkich interesariuszy zaangażowanych w życie Mikrotyku-Pracowników, Dostawców, Partnerów Biznesowych, Społeczność Lokalną oraz Lokalne Instytucje. Dobre praktyki wdrażamy w każdym obszarze funkcjonowania Mikrotyku a przede wszystkim wiemy, że najlepsze efekty osiągniemy poprzez wspólne i świadome działanie.

W 2014 roku powzięliśmy pierwsze kroki ku usystematyzowaniu naszych inicjatyw z dziedziny biznesu społecznie odpowiedzialnego, rozpoczynając od audytu dobrych praktyk przeprowadzonego przez Agencję Rozwoju Pomorza w oparciu ISO 26 000. Nasze przedsięwzięcia postanowiliśmy zebrać w odpowiednią strategię i zgrupować w cztery główne filary, które wzajemnie się przenikają: etyka biznesu, ekologia, wsparcie lokalne oraz innowacje.

Dla każdej z tych kategorii określiliśmy cele, które pragniemy osiągnąć, i które mają być wyznacznikami sukcesu naszych działań oraz przynieść korzyści wszystkim odbiorcom.

Strategia Społecznej Odpowiedzialności firmy Mikrotyk S.A powstała w 2017 roku i przewiduje realizację następujących celów w latach 2017 – 2018:




Strategia CSR firmy Mikrotyk S.A.



ETYKA BIZNESU

✓ Ciągłe doskonalenie warunków pracy w naszej firmie

1. Podniesienie standardu socjalnego pomieszczeń zakładu
2. Modernizacja parku maszynowego pod kątem BHP.
3. Zautomatyzowaniu procesów produkcyjnych celem wyeliminowania trudnych operacji dla operatora. (podnoszenie dużych ciężarów, maksymalna eliminacja wszelkich ciężkich prac fizycznych oraz praca nad ergonomią stanowisk)
4. Coroczne badania satysfakcji pracowniczej



✓ Wdrożenie kodeksu etycznego przestrzeganego przez wszystkich interesariuszy działających w obrębie naszej firmy

1. Opracowanie kodeksu etycznego i przedstawienie go wszystkim pracownikom firmy oraz udostępnienie go każdemu interesariuszowi firmy Mikrotyk S.A.
2. Przeprowadzanie cyklicznych (min. 1 do roku) szkoleń związanych z kodeksem etycznym firmy



WSPARCIE LOKALNE

✓ Utworzenie partnerstwa społecznego

1. Utworzenie partnerstwa i podpisanie umowy partnerskiej z przynajmniej 1 partnerem społecznym
2. Zrealizowanie przynajmniej dwóch wspólnych inicjatyw

✓ Wsparcie merytoryczne i finansowe działań lokalnych

1. Wsparcie przynajmniej 20 inicjatyw lokalnych
2. Aktywny lub doradczy udział w przynajmniej 4 inicjatywach

✓ Własne inicjatywy na rzecz społeczności lokalnej

1. Opracowanie i wdrożenie 2 własnych inicjatyw angażujących do współpracy jak największy zasięg interesariuszy

Strategia CSR firmy Mikrotyk S.A.

INNOWACJE

- ✓ **Wspieranie innowacyjności** w obrębie całej społeczności lokalnej

1. Zainicjowanie 2 edycji konkursu grantowego na innowacje w Gminie Gniew



EKOLOGIA

- ✓ **Wdrożenie i utrzymanie certyfikatu ISO 14001 w Mikrotyk S.A.**

1. Wdrożenie ISO 14001 do końca roku 2017

- ✓ **Uświadamianie ekologiczne** lokalnej społeczności

1. Nawiązanie współpracy z GCEE Heliantus w celu organizacji 2 edycji Gminnego Konkursu Ekologicznego

